



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PROGRAMA "CADENA DE VALOR"



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Provincia: Catamarca, Córdoba, jujuy, Mendoza, Salta, san Luis

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Palabras Clave:

Crecimiento económico, Trabajo decente, Derechos laborales, Trabajo seguro, Producción y consumo eficientes, Proveedores locales



RESUMEN EJECUTIVO

El programa CADENA DE VALOR cuenta con una tradición de 14 años en el desarrollo de proveedores locales. Se diseñó con el propósito de favorecer el desarrollo de personas con capacidad para proveer servicios a través de la creación de pequeñas empresas. El programa se basó en objetivos de aprendizaje para que los proveedores conozcan prácticas centrales de la industria del gas (extracción, transporte y distribución), técnicas de evaluación de riesgos, implementación de estrategias de negocio y análisis de distintos tipos de contrato en función de costos y riesgos.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El programa Cadena de Valor persigue el propósito de desarrollar proveedores locales pertenecientes a comunidades cercanas a plantas compresoras, bases y centros para la atención de servicios de operaciones y mantenimiento de la empresa.

El desarrollo de los proveedores locales conlleva el doble propósito de crear condiciones económicas para la provisión de servicios, que en muchos casos se da en pequeñas poblaciones rurales, y la de promover mayor autonomía a los emprendedores que se incorporan a la iniciativa.

Si bien al principio el programa estaba orientado a responder a la demanda de trabajo local en provincias del norte del país con gran porcentaje de desocupación y conflicto social, como Salta, Jujuy y Tucumán, luego, se incorporaron provincias de la región de Cuyo, como San Luis y Mendoza, donde el Estado intervenía de manera más eficiente y el programa se orientó a la capacitación de proveedores con mayor capacidad de intervención en un mercado más exigente y dinámico.

La pandemia nos obligó a realizar talleres virtuales, durante los últimos años contamos con diez participantes radicados

en las provincias de Salta, Tucumán, Catamarca, Mendoza, San Luis, Chaco y Santa Fe. El formato virtual, a pesar de las limitaciones, enriqueció las posibilidades de identificar oportunidades de desarrollo y profundizó el conocimiento mutuo en función del contexto y la singularidad de cada proveedor.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

TECNOLÓGICA

OTRAS

Una de las barreras fue socio-cultural ya que, al intervenir en zonas rurales o con niveles altos de pobreza y vulnerabilidad social, nos encontramos con barreras que se expresan a través del intercambio y la comunicación, entre trabajadores con experiencia en el ámbito privado corporativo y trabajadores desocupados o con escasa experiencia laboral que se incorporan al rubro a través de la prestación de servicios con emprendimientos familiares o pymes locales. Si bien al principio se identificó como un problema, terminó siendo una de las cualidades más importantes del proyecto.

La segunda barrera tiene que ver con la pandemia ya que impidió las reuniones presenciales, limitando los vínculos a la virtualidad.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Por la pandemia de Covid-19 adaptamos las actividades del programa a la virtualidad. Durante 2020 y 2021 el programa contó con diez participantes radicados en las provincias de Salta, Tucumán, Catamarca, Mendoza, San Luis, Chaco y Santa Fe.



El programa cumple con el doble propósito de contribuir con el desarrollo local y mejorar la comprensión del contexto social de operación por parte de distintos actores internos de la empresa.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad corporativa.

Cadena de Valor

El programa busca desarrollar proveedores locales.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022